



Alicia Koplowitz, Juan Luis Arsuaga, Alejandro Amenábar y Josep Maria Esquirol reciben el premio XLSemanal

► La entrega del galardón reunió a grandes nombres de la cultura, de la empresa y del periodismo

ABC
MADRID

En la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, en Madrid, se celebró la primera edición de los premios XLSemanal. Unos galardones con los que la revista líder de la prensa dominical quiere reconocer la trayectoria de personalidades relevantes que con su labor han enriquecido y enriquecen nuestra sociedad.

Otorgados por un jurado presidido por Fernando Belzunce, director editorial de Vocento, e integrado por la directora de XLSemanal, Mar Cohnen, y los directores de 17 de los 28 periódicos con los que la revista se distribuye cada domingo, los premios XLSemanal fueron entregados en un acto presentado por la escritora Ayanta Barilli e inaugurado con la actuación de la cantante cordobesa María José Llergo, acompañada a la gui-

tarra por Paco Soto Ivars. Todo con la colaboración de KIA, Leica Camera, Nordés, San Miguel, García Baquero y Bodegas Montecillo.

El liderazgo de XLSemanal, con más de un millón cien mil lectores cada fin de semana y en constante aumento, según el Estudio General de Medios, lo puso en valor el presidente de Taller de Editores, Iñaki Archabaleta, en su intervención, así como la excelente nómina de columnistas, firmas tan relevantes como Arturo Pérez-Reverte, Juan Manuel de Prada, Lorenzo Silva, Isabel Coixet, Carmen Posadas, Benjamín Lana y Carlos Mari-bona. Tras sus palabras, Mar Cohnen señaló que Alicia Koplowitz, Alejandro Amenábar, Juan Luis Arsuaga y Josep Maria Esquirol compartían generosidad, transversalidad y excelencia. «Todos ellos, desde distintos ámbitos han contribuido a crear un país mejor», apuntó.

Alicia Koplowitz recibió el premio XLSemanal en la categoría Valores por la labor que desarrolla la Fundación que lleva su nombre, dedicada al cuidado de la salud mental de los niños. «Es un enorme honor y una gran alegría recibir

esta noche el premio XLSemanal a los Valores -dijo Koplowitz al recoger el galardón-. Y aprovecho para hacer una llamada a la sociedad sobre la enorme necesidad de apoyo que requieren las personas que padecen «estas enfermedades del alma».

En la categoría Pensamiento, el galardonado fue el filósofo catalán Josep Maria Esquirol. Este catedrático de Filosofía de la Universitat de Barcelona y premio Nacional de ensayo, ha conseguido convertir libros de auténtica filosofía en superventas.

El autor de 'La penúltima bondad' recibió el galardón por sus profundas indagaciones en torno a conceptos como el amparo, la resistencia íntima, el consuelo y la amistad. «El pensar es un diálogo», afirmó el filósofo. «Se piensa con los demás y gracias a los demás. Pero la fuerza de algo, o la belleza de algo, se multiplica

Los galardones reconocen la trayectoria de destacadas personalidades nacionales



Foto de familia de los premiados // CARLOS CARRIÓN

cuando se comparte» apuntó Esquirol.

El paleontólogo Juan Luis Arsuaga recibió el premio XLSemanal en la categoría Ciencia e Innovación. Este año se cumple el 30 aniversario de la mítica portada de la revista 'Nature' que puso a Atapuerca en el mundo en 1992 tras los hallazgos en la Sima de los Huesos, que ampliaron la historia de Europa en un millón de años. «Yo soy paleontólogo -dijo Arsuaga- y mi trabajo consiste en definir al ser humano. Y no es una tarea sencilla. Llevamos intentándolo mucho tiempo científicos, pensadores... Y todavía no hemos

llegado a una conclusión definitiva».

El director de cine Alejandro Amenábar, con nueve premios Goya, un Oscar... recibió el premio XLSemanal a la Creación por ampliar los horizontes de nuestro cine y reivindicarlo como una herramienta contra la intolerancia y el fanatismo. «Para mí, la creación, cuando miro atrás -afirmó el cineasta- tiene que ver con la búsqueda de la libertad. Eso es lo que pongo en valor de la sociedad, la española, que me acogió cuando yo era un niño, cuando tenía un año y medio, y que me ha permitido expresarme y crear».

TRIBUNA ABIERTA

Lo que hay detrás de la X a favor de la Iglesia católica

POR DAVID COLOMER

Este mes finaliza la campaña de la X de la Iglesia católica 'X Tantos'. Es complicado resumir la inmensa labor solidaria y pastoral que desarrolla la Iglesia católica en nuestro país cada año. Llega la hora para los contribuyentes -católicos o no- de decidir si marcar la X en la declaración de la Renta a favor de la Iglesia. Sólo hay dos obstáculos para no apoyar la inmensa labor social de la Iglesia: los prejuicios o la desinformación. Mi objetivo es ofrecer algunas razones sobre la actividad que está desarrollando la Iglesia.

Las cifras, solo en lo que se refiere a aporta-

ción social, hablan por sí solas: la Iglesia ahorra al Estado 4.356 millones de euros cada año; aporta un 3% al PIB a través de su patrimonio cultural, material e inmaterial; crea 225.000 puestos de trabajo directos e indirectos, y atiende a casi 4.000.000 de personas con su asistencia social. Se calcula que cada euro para la Iglesia retorna a la sociedad multiplicado por dos y medio. Retorno de la inversión indiscutible.

La Iglesia atiende a millones de personas necesitadas o que viven en soledad a través de las 22.900 parroquias que hay en España. También está al lado de los presos: 170 capellanes y 2.526 voluntarios atienden a una población reclusa de 60.000 personas, en tareas sociales de previsión y reinserción, espirituales y jurídicas. ¿Qué sería sin ellos? Los enfermos son atendidos gracias a programas de todo tipo que desarrollan y mantienen en 2.730 parroquias, con 841 voluntarios en hospitales, acompañando a 147.000 personas. Asimismo, son 18.000 los voluntarios que acompañan en las casas a 63.000 enfermos. Los ancianos y discapacitados cuentan con 792 casas donde se alojan 76.000 personas. Casi nada. Así podríamos seguir con la

atención a los parados (95.559 beneficiarios), drogodependientes (23.403), menores sin tutela familiar (47.286), mujeres víctimas de la violencia (22.770), inmigrantes (140.897), etc. Otra cifra llamativa es la atención a los más pobres: a través de 6.323 centros se atiende a 2.787.669 beneficiarios, independientemente de la religión que profesen.

El año pasado un total de 8.5 millones de contribuyentes marcaron la X a favor de la Iglesia, pero acabar con la lacra de la pobreza no solo es misión de la Iglesia. El Papa Francisco asegura que «un mundo rico y una economía vibrante pueden y deben acabar con la pobreza. Se pueden generar y estimular dinámicas capaces de incluir, alimentar, curar y vestir a los últimos de la sociedad en vez de excluirlos... Nos toca ser conscientes de que todos somos responsables para hacer algo». La Iglesia católica tiene esperanza y sale de los templos cada día «para proclamar que el mal y la muerte no tienen la última palabra, que el amor es más fuerte».

Y ahora, ¿marcamos la X?

DAVID COLOMER
CEO REGIONAL DE IPG MEDIABRANDS